



# (Online) Content manager

Ben jij dé creatieve en enthousiaste content manager die van aanpakken weet? Vind jij online marketing fantastisch en ben jij daarnaast op zoek naar een uitdagende baan op een energieke marketing/ICT-afdeling? Dan zoeken wij jou!

Onze keukens en keukenapparatuur moeten perfect gepresenteerd worden op onze webshops. Zo kunnen we klanten optimaal helpen om nieuwe keukenapparatuur aan te schaffen. Doordat ons assortiment blijft uitbreiden, hebben we een manager nodig op de online content afdeling. Heb jij een goed oog voor detail en ben je een echte teamplayer? Dan zijn wij op zoek naar jou!

## Hoe ziet jouw dag eruit?

Je hebt flexibele werktijden, dus je begint op de tijd die voor jou het beste uitkomt. Je start met een lekkere koffie (of thee uit de Quooker) en overlegt met de (junior) content medewerkers. Daarna start je met het toevoegen van content aan nieuwe producten op onze website via ons eigen ontwikkelde product-informatie-systeem (PIM). Je hebt contact met verschillende leveranciers om ervoor te zorgen dat jij op de hoogte bent van het laatste nieuws in onze branche. Ook denk je continu mee aan de verbetering van het PIM-systeem en de online vindbaarheid van onze producten. Je hebt een uur pauze (wellicht heb je zin om mee te gaan sporten in onze sportschool of een rondje lopen), maar je kunt ook genieten van een kop soep in onze kantine.

's Middags controleer je (soms) het werk van de juniors. Daarna houd je je bezig met acties voor consumenten voor op de websites en schrijf je een pakkende actietekst. 1 á 2 dagen in de week houd je ook de Social Media kanalen in de gaten. Zie jij waar we dingen kunnen verbeteren? Wij staan altijd open voor jouw ideeën!

Je gaat werken voor Het Keukenmagazijn.

We zijn gevestigd door heel Nederland maar ons hoofdkantoor zit in Opmeer (geen last van file!).

Het Keukenmagazijn is een snelgroeiende organisatie en is de holding van de volgende merken: (b2c) Keukenloods.nl, Inbouw.nl, Kitchenonline.nl, The Cooking Factory en voor de zakelijke markt (b2b) Cebin.

## Om in aanmerking te komen voor deze functie, voldoe je aan de volgende eisen:

- Je bent communicatief sterk (je bent niet bang om iemand op te bellen);
- Je bent ondernemend, kunt sturing geven en kunt goed zelfstandig werken;
- Je wilt meedenken in de organisatie en bent leergierig;
- Ervaring met Photoshop en CRM-systemen zouden wij handig vinden;
- Teksten schrijven vind jij leuk en de Dikke Van Dale kent geen geheimen voor jou.

## Wat krijg je er voor terug

Natuurlijk ontvang je een passende vergoeding (in overleg). Daarnaast werk je in een flexibele werkomgeving en kom je terecht in een ambitieus (jong) marketing-team. Je kunt fulltime (40 uur) aan de slag! Aangezien de functie veel aspecten van e-commerce raakt, kun je je nog in veel richtingen verder ontwikkelen.

## Solliciteren

Solliciteer nu en stuur je CV en motivatiebrief naar:

[vacature@keukenmagazijn.nl](mailto:vacature@keukenmagazijn.nl)

t.a.v. Chantal Tavenier

*(Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie is niet gewenst.)*